

2012-2016年中国葵花油市 场全景调查及投资方向研究报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2012-2016年中国葵花油市场全景调查及投资方向研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201201/81867.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

葵花油是从葵花籽中提取出来的油，由于它营养丰富，世界上很多国家人民都爱食用，有的称它为健康油，延寿油。对人体健康作用较大的亚油酸的含量在植物油中是最多的，因此，食用葵花油，对高血压病人，肥胖人和脑栓塞，心肌梗塞、肾病患者都有较好疗效。葵花油的食法，除作烹调用油外，可作凉菜、冷餐的调味油，使菜肴清香可口。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

目录

第一章 全球葵花油行业运行状况分析 1

第一节 全球葵花油行业运行概述 1

一、世界食用油原料生产与贸易 1

二、葵花油是欧洲国家重要的食用油品种 3

三、国际葵花油消费比例分析 4

四、全球葵花油供应情况 4

五、葵花油价格走势分析 4

六、全球葵花籽种植规模及区域分布 5

第二节 全球葵花油主要国家运行态势分析 6

一、美国葵花籽产量及对葵花油市场的影响 6

二、阿根廷葵花油进出口贸易分析 6

三、印度葵花油进出口贸易分析 7

四、土耳其葵花油产量分析 7

第三节 2012-2016年中国葵花油行业发展趋势分析 7

第二章 中国葵花油产业运行环境分析 9

第一节 国内葵花油经济环境分析 9

一、GDP历史变动轨迹分析 9

二、固定资产投资历史变动轨迹分析 12

三、2011年中国宏观经济发展预测分析 13

第二节 中国葵花油行业政策环境分析 17

第三章 中国葵花油整体运行态势分析 27

第一节 中国葵花籽产业运行分析 27

一、葵花籽种植规模及区域分布 27

二、葵花籽市场供需分析 27

三、葵花籽市场价格分析 28

第二节 中国葵花油行业发展概况 28

一、葵花油产业特点分析 28

二、葵花油市场逐年升温 29

三、葵花油压榨技术分析 29

第三节 中国葵花油市场走势分析 29

一、葵花油市场供给情况分析 29

二、葵花油市场需求消费情况分析 30

三、影响葵花油市场供需的因素分析 30

第四节 中国葵花油市场价格分析 31

一、部分地区葵花油价格同比分析 31

二、葵花油价格较高 市场接受需要时间 31

第五节 中国葵花油产业发展存在问题分析 32

第四章 2009-2011年中国葵花油加工行业主要数据监测分析 33

第一节 2009-2011年中国葵花油行业总体数据分析 33

一、2009年中国葵花油行业全部企业数据分析 33

二、2010年中国葵花油行业全部企业数据分析 34

三、2011年中国葵花油行业全部企业数据分析 36

第二节 2009-2011年中国葵花油行业不同规模企业数据分析 37

一、2009年中国葵花油行业不同规模企业数据分析 37

二、2010年中国葵花油行业不同规模企业数据分析 38

三、2011年中国葵花油行业不同规模企业数据分析 38

第三节 2009-2011年中国葵花油行业不同所有制企业数据分析 38

一、2009年中国葵花油行业不同所有制企业数据分析 38

二、2010年中国葵花油行业不同所有制企业数据分析 39

三、2011年中国葵花油行业不同所有制企业数据分析 40

第五章 中国葵花油市场深度研究分析 41

第一节 受访者基本情况分析 41

一、性别占比 41

二、年龄分布	41
三、收入情况	42
四、地区分布	42
第二节 消费者购买食用油消费行为调查分析	43
一、消费者对食用油的细分产品认知情况调查分析	43
二、消费者对食用油的认知渠道分析	43
三、消费者对食用油的更换频率调查分析	44
四、消费者对葵花油的满意度调查分析	44
五、消费者对葵花油包装容量偏好调查分析	44
六、消费者对葵花油采购的地点调查分析	45
七、葵花油消费前三大品牌构成	45
第三节 影响消费者购买食用油的因素调查分析	46
第六章 中国葵花油市场营销分析	47
第一节 中国食用油市场营销现状	47
一、食用油市场营销特点	47
二、概念包装在食用油营销中的应用	49
三、“特种食用油”的网络营销初探	53
第二节 中国葵花油营销渠道分析	60
一、批发	60
二、零售	61
第三节 中国葵花油市场营销策略分析	62
一、国内小包装葵花油的市场发展及营销策略	62
二、葵花油营销渠道策略分析	63
第七章 中国葵花油行业市场竞争格局分析	66
第一节 中国葵花油市场竞争现状分析	66
一、葵花油市场竞争力分析	66
二、葵花油价格竞争分析	67
三、葵花油品牌竞争分析	67
四、多力葵花油以认证提高市场竞争力	68
第二节 中国葵花油行业集中度分析	69
一、葵花油市场集中度分析	69
二、葵花油区域集中度分析	69

第三节 中国葵花油行业提升竞争力策略分析 70

第八章 中国葵花油优势企业竞争性财务数据分析 72

第一节 北京艾森绿宝油脂有限公司 72

一、企业概况 72

二、企业主要经济指标分析 72

三、企业盈利能力分析 73

四、企业偿债能力分析 73

五、企业运营能力分析 74

六、企业成长能力分析 74

第二节 内蒙古塞上星油脂工业有限责任公司 74

一、企业概况 74

二、企业主要经济指标分析 75

三、企业盈利能力分析 75

四、企业偿债能力分析 76

五、企业运营能力分析 76

六、企业成长能力分析 76

第三节 内蒙古老哈河粮油制造有限责任公司 77

一、企业概况 77

二、企业主要经济指标分析 78

三、企业盈利能力分析 79

四、企业偿债能力分析 79

五、企业运营能力分析 80

六、企业成长能力分析 80

第四节 上海佳格食品有限公司 80

一、企业概况 80

二、企业主要经济指标分析 81

三、企业盈利能力分析 82

四、企业偿债能力分析 82

五、企业运营能力分析 83

六、企业成长能力分析 83

第五节 通辽市清谷新禾农产品加工有限责任公司 83

一、企业概况 83

二、企业主要经济指标分析 83

三、企业盈利能力分析 84

四、企业偿债能力分析 84

五、企业运营能力分析 85

六、企业成长能力分析 85

第六节 内蒙古鲁花葵花仁油有限公司 86

一、企业概况 86

二、企业主要经济指标分析 86

三、企业盈利能力分析 87

四、企业偿债能力分析 87

五、企业运营能力分析 88

六、企业成长能力分析 88

第七节 包头市金鹿油脂有限责任公司 88

一、企业概况 88

二、企业主要经济指标分析 89

三、企业盈利能力分析 89

四、企业偿债能力分析 90

五、企业运营能力分析 90

六、企业成长能力分析 90

第八节 上海佳格食品有限公司天津分公司 91

一、企业概况 91

二、企业主要经济指标分析 91

三、企业盈利能力分析 92

四、企业偿债能力分析 92

五、企业运营能力分析 93

六、企业成长能力分析 93

第九章 2012-2016年中国葵花油产业投资机会与风险分析 94

第一节 中国葵花油产业投资概况 94

一、葵花油行业投资特性 94

二、葵花油具有良好的投资价值 95

三、葵花油投资环境利好 96

第二节 2012-2016年中国葵花油产业投资机会分析 97

一、葵花油区域投资潜力分析	97
二、与葵花油产业链相关的投资机会分析	98
第三节 2012-2016年中国葵花油产业投资风险分析	98
一、市场竞争风险	98
二、政策风险	98
三、进入退出风险	99
第十章 2012-2016年中国葵花油产业发展趋势分析	101
第一节 2012-2016年中国葵花油产业前景预测	101
一、葵花油市场前景广阔	101
二、葵花油开发前景	101
三、葵花油加工工艺趋势分析	102
第二节 2012-2016年中国葵花油市场预测分析	102
一、葵花油市场供给预测分析	102
二、葵花油需求预测分析	103
第三节 2012-2016年中国葵花油市场盈利预测分析	103

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201201/81867.html>